



INSTITUT KEMANDIRIAN NUSANTARA

SK Mendiktisaintek RI Nomor : 748/B/O/2025

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

Jl. Raya Serang Km. 1,5 Cikondang Pandeglang 42213

SOAL
UJIAN TENGAH SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Dosen : Reni Tania, S.Pd.,MA.
Waktu : 120 Menit (Close Book)

Jawablah pertanyaan di bawah ini !

1. Sebuah perusahaan minuman kesehatan mengalami penurunan penjualan karena produk pesaing lebih dikenal masyarakat melalui media sosial dan iklan digital. Selain itu, kemasan produk perusahaan dianggap kurang menarik. Apa yang menjadi faktor penyebab perusahaan tersebut mengalami penurunan penjualan serta strategi apa yang dapat digunakan perusahaan untuk meningkatkan kembali tingkat penjualan?
2. Sebuah aplikasi transportasi online menyediakan fitur pemesanan yang mudah, tarif terjangkau, promo diskon, dan layanan pelanggan selama 24 jam. Bagaimana perusahaan menciptakan nilai pelanggan dan apa pengaruhnya terhadap pelanggan?
3. Sebuah hotel memiliki fasilitas lengkap dan harga terjangkau, tetapi sering menerima keluhan mengenai keramahan pegawai. Banyak pelanggan akhirnya memilih hotel lain. Apa dampak kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan serta bagaimana strategi untuk meningkatkan loyalitas pelanggan?
4. Banyak mahasiswa membeli laptop tertentu karena dipengaruhi oleh rekomendasi teman, kebutuhan kuliah online, tren teknologi, dan iklan di media sosial. Berdasarkan pernyataan tersebut Faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen?
5. Sebuah perusahaan sepeda motor memproduksi motor matic untuk pelajar dan ibu rumah tangga, motor sport untuk anak muda, dan motor premium untuk kalangan pebisnis. Jelaskan jenis-jenis dari segmentasi pasar serta apa manfaat dari adanya segmentasi pasar?

SELAMAT MENGERJAKAN