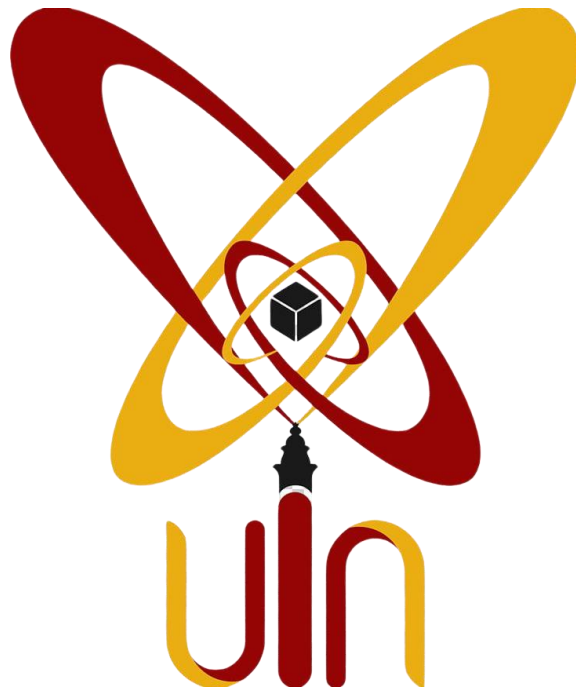


LAPORAN INDIVIDU KUKERTA
SOSIALISASI WEB KEMENAG KOTA CILEGON KEPADA PEGAWAI
KEMENAG KOTA CILEGON

Disusun untuk memenuhi laporan kegiatan KUKERTA
pada Program Studi Informatika



Disusun oleh:
Nama : Farwah Assyifaurrohmah
NIM : 231730010

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2026

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan individu KUKERTA ini telah disusun oleh:

Nama : Farwah Assyifaurrohmah
NIM : 231730010
Program Studi : Informatika
Fakultas : Sains dan Teknologi
Judul Kegiatan : Sosialisasi Perancangan Website Kementerian Agama
Kota Cilegon kepada Pegawai Kementerian Agama Kota
Cilegon
Tempat Kegiatan : Aula Kantor Kementerian Agama Kota Cilegon
Waktu Kegiatan : 17 Juni 2026

Laporan ini telah diperiksa dan disahkan sebagai laporan pelaksanaan kegiatan KUKERTA pada Program Studi Informatika.

Cilegon, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa,



Dr.H.Isak Iskandar, M.Pd., M.M
NIP/NIDN. 196509111993031003

Farwah Assyifaurrohmah
NIM. 231730010

Mengetahui,
Ketua Program Studi Informatika,

Ahmad Tabrani, M.T.I
NIP/NIDN. 198509172018011002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan individu KUKERTA yang berjudul “Sosialisasi Perancangan Website Kementrian Agama Kota Cilegon kepada Pegawai Kementrian Agama Kota Cilegon” dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan KUKERTA yang dilakukan melalui sosialisasi Perancangan Website Kementrian Agama Kota Cilegon kepada Pegawai Kementrian Agama Kota Cilegon. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu peserta memahami manfaat, alur penggunaan, serta penerapan project/program/aplikasi yang telah dikembangkan sesuai kebutuhan pengguna.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dukungan selama kegiatan berlangsung hingga penyusunan laporan ini, terutama kepada:

1. Ahmad Tabrani, M.T.I
2. Rizky Rosa Nur Fadilla, S.H
3. Pegawai Kementrian Agama Kota Cilegon
4. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan kegiatan KUKERTA.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar laporan ini dapat menjadi lebih baik. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Cilegon, 11 Juni 2026



Farwah Assyifaurohmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	[hal]
1.2 Rumusan Masalah	[hal]
1.3 Tujuan Kegiatan	[hal]
1.4 Manfaat Kegiatan	[hal]
BAB II GAMBARAN UMUM KEGIATAN DAN SASARAN	[hal]
2.1 Gambaran Umum Project/Program/Aplikasi.....	[hal]
2.2 Kebutuhan Pengguna	[hal]
2.3 Sasaran Kegiatan	[hal]
BAB III METODE PELAKSANAAN KEGIATAN	[hal]
BAB IV HASIL DAN DOKUMENTASI KEGIATAN	[hal]
BAB V PENUTUP	[hal]
LAMPIRAN	[hal]

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kuliah Kerja Nyata (KUKERTA) merupakan salah satu bentuk implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama proses perkuliahan ke dalam kegiatan yang bermanfaat bagi masyarakat maupun instansi mitra. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya dituntut untuk memiliki kemampuan akademik, tetapi juga kemampuan beradaptasi, berkomunikasi, serta memberikan kontribusi nyata terhadap kebutuhan yang ada di lingkungan tempat pelaksanaan KUKERTA. Oleh karena itu, KUKERTA menjadi sarana yang penting dalam membentuk kompetensi mahasiswa agar lebih siap menghadapi dunia kerja dan kehidupan bermasyarakat.

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah mendorong berbagai instansi pemerintah untuk melakukan transformasi digital dalam penyelenggaraan layanan dan penyampaian informasi kepada masyarakat. Pemanfaatan media digital menjadi salah satu langkah strategis dalam meningkatkan efektivitas komunikasi, memperluas jangkauan informasi, serta mendukung terciptanya pelayanan publik yang lebih cepat dan transparan. Dalam konteks tersebut, website instansi berperan sebagai sarana utama yang dapat digunakan untuk menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat maupun pegawai secara mudah dan efisien.

Kementerian Agama Kota Cilegon merupakan salah satu instansi pemerintah yang memanfaatkan teknologi website sebagai media publikasi informasi dan layanan digital. Website yang dikembangkan memuat berbagai informasi mengenai profil instansi, berita kegiatan, pengumuman, layanan keagamaan, hingga informasi terkait unit kerja yang berada di lingkungan Kementerian Agama Kota Cilegon. Keberadaan website tersebut diharapkan mampu mendukung peningkatan kualitas pelayanan sekaligus memperkuat keterbukaan informasi kepada masyarakat.

Meskipun website telah tersedia dan dapat diakses oleh pengguna, pemahaman mengenai fungsi, fitur, serta pemanfaatannya secara optimal masih perlu ditingkatkan. Tidak semua pegawai memiliki tingkat pemahaman yang sama terhadap penggunaan teknologi digital sehingga diperlukan kegiatan yang dapat membantu mereka mengenal dan memahami website secara lebih komprehensif. Pemahaman yang baik akan mendukung pemanfaatan website sebagai media kerja dan sarana penyebaran informasi yang lebih efektif.

Berdasarkan kondisi tersebut, penulis melaksanakan kegiatan KUKERTA berupa Sosialisasi Perancangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon kepada Pegawai Kementerian Agama Kota Cilegon. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai manfaat website, cara penggunaan fitur yang tersedia, serta perannya dalam mendukung pelaksanaan tugas dan pelayanan informasi di lingkungan instansi.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pelaksanaan kegiatan sosialisasi Perancangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon kepada pegawai?
2. Materi apa saja yang disampaikan dalam kegiatan sosialisasi tersebut?
3. Bagaimana tanggapan dan pemahaman peserta setelah mengikuti kegiatan sosialisasi?
4. Apa saja kendala yang ditemukan selama kegiatan berlangsung serta upaya yang dilakukan untuk mengatasinya?

1.3 Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan pelaksanaan kegiatan sosialisasi Perancangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon.
2. Memberikan informasi kepada peserta mengenai fungsi dan manfaat website yang telah dirancang.
3. Meningkatkan pemahaman pegawai terkait penggunaan dan pemanfaatan fitur website.

4. Mendokumentasikan seluruh rangkaian kegiatan sebagai bentuk laporan pelaksanaan KUKERTA.

1.4 Manfaat Kegiatan

Kegiatan sosialisasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang terlibat. Bagi mahasiswa, kegiatan ini menjadi media untuk mengembangkan kemampuan komunikasi, presentasi, dan penerapan ilmu informatika dalam lingkungan kerja yang nyata. Bagi pegawai Kementerian Agama Kota Cilegon, kegiatan ini dapat meningkatkan pemahaman mengenai penggunaan website sehingga pemanfaatannya menjadi lebih optimal dalam mendukung pekerjaan sehari-hari. Selain itu, bagi Program Studi Informatika, kegiatan ini dapat menjadi salah satu bentuk kontribusi akademik dalam mendukung penerapan teknologi informasi pada instansi pemerintah melalui kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat.

BAB II

GAMBARAN UMUM KEGIATAN DAN SASARAN

2.1 Gambaran Umum Project/Program/Aplikasi

Perancangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon merupakan sebuah inisiatif pengembangan media informasi digital yang bertujuan untuk mendukung penyebaran informasi secara cepat, akurat, dan mudah diakses. Website ini dirancang sebagai sarana komunikasi antara instansi dengan masyarakat sekaligus sebagai media pendukung administrasi dan publikasi kegiatan yang dilaksanakan oleh Kementerian Agama Kota Cilegon. Dengan adanya website tersebut, proses penyampaian informasi tidak lagi bergantung pada media konvensional sehingga dapat menjangkau pengguna yang lebih luas.

2.2 Kebutuhan Pengguna

Pemanfaatan website sebagai media informasi dan layanan digital menuntut adanya pemahaman yang memadai dari para pengguna, khususnya pegawai yang terlibat dalam pengelolaan informasi di lingkungan Kementerian Agama Kota Cilegon. Dalam pelaksanaannya, masih terdapat kebutuhan untuk meningkatkan pemahaman mengenai fungsi website, tata cara akses, serta pemanfaatan fitur-fitur yang tersedia agar dapat digunakan secara optimal. Kebutuhan tersebut muncul karena website tidak hanya berfungsi sebagai media publikasi informasi, tetapi juga sebagai sarana pendukung komunikasi dan penyebaran informasi kepada masyarakat.

Selain itu, perkembangan teknologi informasi mengharuskan instansi pemerintah untuk mampu beradaptasi dengan sistem pelayanan berbasis digital. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman yang baik mengenai penggunaan website agar proses penyampaian informasi dapat dilakukan secara lebih efektif, efisien, dan terstruktur. Melalui kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan, peserta diharapkan memperoleh pengetahuan yang lebih baik mengenai penggunaan website sehingga dapat mendukung pelaksanaan tugas dan meningkatkan kualitas pelayanan informasi di lingkungan Kementerian Agama Kota Cilegon.

2.3 Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan ini adalah pegawai Kementerian Agama Kota Cilegon yang terlibat dalam pengelolaan informasi dan pelayanan administrasi. Selain itu, kegiatan ini juga ditujukan kepada pegawai pada masing-masing seksi dan unit kerja yang memiliki keterkaitan dengan penyebaran informasi melalui media digital. Dengan adanya sosialisasi ini, peserta diharapkan mampu memahami pentingnya penggunaan website sebagai bagian dari transformasi digital dalam lingkungan instansi pemerintah. Adapun sasaran kegiatan sosialisasi disajikan pada Tabel.

Tabel 1. Sasaran Kegiatan Sosialisasi

No	Sasaran	Keterangan
1	Pegawai Kemenag Kota Cilegon	Sebagai pihak yang terlibat langsung dalam pemanfaatan website untuk mendukung pelaksanaan tugas, pengelolaan informasi, dan layanan administrasi.
2	Pegawai pada Setiap Seksi dan Unit Kerja	Sebagai pengelola informasi pada masing-masing unit kerja yang memanfaatkan website sebagai sarana publikasi dan penyampaian informasi.
3	Masyarakat	Sebagai penerima layanan informasi yang memanfaatkan website untuk memperoleh informasi dan layanan yang disediakan oleh Kementerian Agama Kota Cilegon.

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2026

BAB III

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan Sosialisasi Perancangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon dilaksanakan pada hari Rabu, 17 Juni 2026 bertempat di Aula Kantor Kementerian Agama Kota Cilegon. Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara tatap muka dengan melibatkan pegawai sebagai peserta utama sosialisasi. Pemilihan lokasi tersebut didasarkan pada pertimbangan kemudahan akses bagi peserta serta tersedianya fasilitas yang mendukung penyampaian materi dan demonstrasi penggunaan website secara langsung.

3.2 Peserta Kegiatan

Peserta yang mengikuti kegiatan sosialisasi berjumlah 8 orang yang terdiri atas pegawai Kementerian Agama Kota Cilegon. Peserta dipilih berdasarkan keterkaitan tugas dan tanggung jawabnya terhadap pengelolaan informasi, pelayanan administrasi, serta pemanfaatan media digital di lingkungan instansi. Keterlibatan peserta diharapkan dapat mendukung optimalisasi penggunaan website sebagai sarana penyebaran informasi dan pelayanan berbasis teknologi.

Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang dilaksanakan berupa sosialisasi dan pemaparan mengenai Perancangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon. Kegiatan dilakukan melalui penyampaian materi, pengenalan fitur website, demonstrasi penggunaan, sesi diskusi, serta tanya jawab. Selain itu, kegiatan juga disertai dokumentasi sebagai bukti pelaksanaan program KUKERTA yang telah dilaksanakan.

3.3 Materi Sosialisasi

Materi yang disampaikan dalam kegiatan sosialisasi meliputi:

1. Latar belakang dan tujuan pengembangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon.
2. Pengenalan struktur dan tampilan website.
3. Penjelasan fitur-fitur yang tersedia pada website.
4. Tata cara mengakses dan menggunakan website.

3.4 Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan sosialisasi dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilakukan dengan menyusun materi sosialisasi, mempersiapkan perangkat pendukung kegiatan, melakukan pengecekan terhadap website yang akan diperkenalkan, serta menyiapkan kebutuhan dokumentasi. Persiapan dilakukan agar seluruh rangkaian kegiatan dapat berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan, kegiatan diawali dengan pembukaan dan penyampaian tujuan kegiatan. Selanjutnya dilakukan pemaparan materi mengenai website yang telah dirancang, dilanjutkan dengan demonstrasi penggunaan website secara langsung. Peserta diberikan kesempatan untuk berinteraksi melalui sesi tanya jawab guna memperdalam pemahaman terhadap materi yang disampaikan.

3. Tahap Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui diskusi bersama peserta untuk mengetahui tingkat pemahaman mereka terhadap materi yang telah diberikan. Selain itu, evaluasi juga digunakan untuk memperoleh masukan terkait pengembangan dan pemanfaatan website di masa yang akan datang.

4. Tahap Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan selama kegiatan berlangsung melalui pengambilan foto kegiatan, foto penyampaian materi, serta foto bersama peserta. Dokumentasi tersebut digunakan sebagai bukti pelaksanaan kegiatan sekaligus sebagai pendukung penyusunan laporan KUKERTA.

Tabel 2. Jadwal Kegiatan Sosialisasi

No	Waktu/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	11.00 17 Juni 2026	Pembukaan dan pengantar kegiatan	Kegiatan diawali dengan pembukaan, pengenalan, serta penyampaian tujuan dan manfaat sosialisasi Website Kemenag Kota Cilegon kepada peserta.
2	11.25 17 Juni 2026	Penyampaian materi sosialisasi	Penyampaian materi mengenai pengenalan Website Kemenag Kota Cilegon,
3	12.00 17 Juni 2026	Sesi Dokumentasi	Kegiatan diakhiri dengan sesi dokumentasi berupa foto bersama

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2026

BAB IV

HASIL DAN DOKUMENTASI KEGIATAN

4.1 Deskripsi Pelaksanaan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi Perancangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon berlangsung sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Kegiatan diawali dengan pembukaan yang berisi pengenalan program serta penjelasan mengenai tujuan pelaksanaan sosialisasi. Pada tahap ini peserta diberikan gambaran mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung efektivitas pelayanan dan penyebaran informasi pada instansi pemerintah.

Setelah pembukaan, kegiatan dilanjutkan dengan penyampaian materi mengenai website yang telah dirancang. Materi yang diberikan mencakup gambaran umum website, tujuan pengembangan, struktur halaman, serta berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna. Penyampaian materi dilakukan secara sistematis agar peserta dapat memahami informasi yang disampaikan dengan baik.

Selanjutnya dilakukan demonstrasi penggunaan website secara langsung. Dalam sesi ini peserta diperlihatkan cara mengakses website, memahami navigasi menu, serta memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia sesuai kebutuhan. Demonstrasi dilakukan secara bertahap sehingga peserta dapat mengikuti setiap proses penggunaan website dengan lebih mudah.

Pada akhir kegiatan dilaksanakan sesi diskusi dan tanya jawab. Peserta menunjukkan antusiasme yang cukup baik dengan menyampaikan beberapa pertanyaan terkait penggunaan website serta manfaat yang dapat diperoleh dari implementasinya. Kegiatan kemudian ditutup dengan dokumentasi bersama sebagai bukti pelaksanaan program.

4.2 Hasil Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi memberikan hasil yang positif bagi peserta. Peserta memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai tujuan pengembangan website, fungsi setiap fitur yang tersedia, serta manfaat website dalam mendukung penyebaran informasi dan pelayanan administrasi. Selain itu, peserta juga memahami langkah-langkah dasar dalam mengakses dan memanfaatkan website sesuai kebutuhan pekerjaan masing-masing.

Kegiatan ini juga meningkatkan kesadaran peserta mengenai pentingnya penggunaan media digital dalam mendukung transformasi pelayanan publik. Melalui sosialisasi yang dilakukan, peserta memperoleh pengetahuan yang dapat diterapkan dalam aktivitas kerja sehari-hari sehingga pemanfaatan website di lingkungan Kementerian Agama Kota Cilegon dapat berjalan lebih optimal.

Tabel 3. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

No	Aspek	Hasil/Keterangan
1	Pemahaman peserta	Peserta memahami tujuan pengembangan website, struktur menu, serta fungsi fitur yang tersedia sebagai media informasi dan layanan digital.
2	Tanggapan peserta	Peserta memperoleh pemahaman mengenai cara mengakses, menavigasi, dan menggunakan website sesuai kebutuhan informasi dan pekerjaan
3	Dokumentasi	Tersedianya dokumentasi kegiatan berupa foto pelaksanaan sosialisasi dan penyampaian materi sebagai bukti pelaksanaan program.

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2026

4.3 Kendala dan Solusi

a. Kendala

Selama pelaksanaan kegiatan ditemukan bahwa tingkat pemahaman peserta terhadap teknologi digital masih beragam. Beberapa peserta memerlukan penjelasan tambahan mengenai fungsi menu dan mekanisme penggunaan fitur tertentu pada website. Kondisi tersebut menyebabkan proses penyampaian materi memerlukan waktu yang lebih rinci pada beberapa bagian.

b. Solusi

Untuk mengatasi kendala tersebut, pemateri memberikan penjelasan secara lebih sederhana dan bertahap disertai demonstrasi langsung pada setiap fitur yang dijelaskan. Selain itu, peserta diberikan kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi sehingga informasi yang disampaikan dapat dipahami dengan lebih baik. Pendekatan ini membantu meningkatkan pemahaman peserta terhadap penggunaan website.

4.4 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan dilakukan sebagai bentuk bukti pelaksanaan program KUKERTA. Dokumentasi mencakup proses penyampaian materi, demonstrasi penggunaan website, interaksi peserta selama kegiatan berlangsung, serta foto bersama setelah kegiatan selesai dilaksanakan. Seluruh dokumentasi tersebut digunakan sebagai pendukung laporan dan menunjukkan bahwa kegiatan telah terlaksana sesuai dengan rencana yang telah disusun.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi
Sumber: Dokumentasi Penulis, 2026



Gambar 2. Penyampaian Materi Sosialisasi
Sumber: Dokumentasi Penulis, 2026

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan Sosialisasi Perancangan Website Kementerian Agama Kota Cilegon telah terlaksana dengan baik sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Melalui kegiatan ini, peserta memperoleh pemahaman mengenai latar belakang pengembangan website, fungsi fitur yang tersedia, serta cara penggunaan website dalam mendukung aktivitas kerja dan penyebaran informasi di lingkungan instansi.

Pelaksanaan sosialisasi yang disertai dengan demonstrasi secara langsung memberikan kesempatan kepada peserta untuk memahami penggunaan website secara lebih jelas. Selain meningkatkan pengetahuan peserta mengenai teknologi informasi, kegiatan ini juga mendukung upaya transformasi digital yang sedang dilakukan oleh Kementerian Agama Kota Cilegon dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan dan keterbukaan informasi kepada masyarakat.

5.2 Saran

1. Kegiatan sosialisasi mengenai penggunaan website sebaiknya dilakukan secara berkala agar pemahaman pegawai terhadap fitur-fitur yang tersedia dapat terus meningkat.
2. Pengelolaan dan pembaruan konten website perlu dilakukan secara konsisten sehingga informasi yang tersedia selalu relevan, akurat, dan mudah diakses oleh pengguna.
3. Pengembangan website di masa mendatang dapat dilakukan dengan menyesuaikan kebutuhan pengguna serta perkembangan teknologi informasi sehingga website dapat memberikan manfaat yang lebih optimal bagi instansi maupun masyarakat.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi



Gambar 3. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi

Sumber: Dokumentasi Penulis, 2026

Lampiran 2. Daftar Hadir Peserta



Lampiran 3. Materi Sosialisasi

